

# El lenguaje corporativo en la pequeña y mediana empresa

Taller para los alumnos de  
la Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias  
y de la Escuela de Arte de Oviedo

Motiva 2010

Jorge Lorenzo Brañanova

# Intro

Dentro de las actividades para Motiva se encuadran las ya tradicionales charlas y ponencias que, desde el inicio de estas jornadas de diseño, se han venido programando año tras año con gran éxito de asistencia y público.

El taller que se presenta en esta propuesta responde a la idea de proporcionar a estas jornadas de una parte práctica en las que los estudiantes de diseño no solamente cumplan el papel de oyentes, sino pasen a ser una parte activa en la experiencia docente, cumpliendo así con las expectativas que anunciaba el título de las primeras jornadas Feedback 98.

Este taller servirá así mismo como complemento de las actividades académicas realizadas durante el presente curso lectivo, ya que una parte de él consistirá en analizar los trabajos producidos hasta la fecha, relacionados con aspectos de la identidad corporativa: marcas y logotipos, naming, aplicaciones gráficas, etc

La idea principal es proporcionar a los futuros diseñadores la metodología básica para poder afrontar con rigor y amplitud de miras, proyectos de diseño corporativo orientados a las pequeñas iniciativas empresariales.

La dirección del taller estará a cargo del diseñador asturiano Jorge Lorenzo, cuya sólida experiencia viene acreditada por una trayectoria de más de 20 años de trabajo y avalada por más de mil proyectos profesionales de los que se reseñan los más significativos en el currículum que se adjunta.

# Objetivos

- Dar a conocer la relevancia del diseño corporativo como factor de identidad, innovación y calidad en el desarrollo empresarial y de mercado.
- Estimular la cultura visual a través de la observación de referencias gráficas y artísticas de diferente índole.
- Incorporar una metodología práctica para llevar a cabo el proceso de trabajo.
- Entender, plantear y resolver problemas formales, funcionales y técnicos.
- Desarrollar la imaginación, la sensibilidad artística, las capacidades de análisis y síntesis y el sentido crítico.
- Desarrollar capacidades de autoaprendizaje y transferencia de los conocimientos.
- Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño.
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad de los proyectos.
- Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos.
- Conocer las herramientas, equipos, procesos y fases de producción más usuales en el ámbito del diseño de la identidad corporativa.

# Metodología de trabajo

La metodología será eminentemente activa y participativa, buscando en todo momento la implicación y participación de los alumnos.

Este enfoque metodológico consistirá en tres fases de las cuales las dos primeras estarán basadas en procedimientos de análisis interpretación y crítica sobre proyectos realizados por los propios alumnos en el ámbito escolar así como proyectos realizados por profesionales reconocidos.

Para que el método esté lo más enraizado posible en la realidad, la fase tercera consistirá en la realización de un proyecto real en el que se diseñarán los elementos de identidad corporativa y aplicaciones gráficas de una empresa asturiana, sensible al uso del diseño y con necesidades detectadas en un análisis previo realizado por el IDEPA.

# Contenidos

## Distribucción temporal

Primera jornada

**Introducción al diseño de identidades corporativas**  
**Análisis e interpretación de proyectos profesionales**

Segunda jornada

**Metodologías y fases de los proyectos de diseño corporativo.**  
**Análisis e interpretación de proyectos de los alumnos**

Tercera jornada. Proyecto real

**Definición del proyecto a realizar**  
**Análisis e interpretación de las necesidades**  
**Investigación, antecedentes y análisis comparativo**

Cuarta y quinta jornada. Proyecto real

**Enfoque conceptual y memoria**  
**Desarrollo gráfico de los elementos de identidad corporativa**

Sexta jornada. Proyecto real

**Presentación del proyecto de la marca**  
**Verificación y consenso**

Séptima y octava jornada. Proyecto real

**Desarrollo de las aplicaciones gráficas**

Novena jornada. Proyecto real

**Presentación de las aplicaciones gráficas**  
**Verificación y consenso**

Décima jornada. Proyecto real

**Artes finales y preimpresión**

Undécima jornada. Proyecto real

**Producción**  
**Control de calidad**

Doceava jornada. Proyecto real

**Presentación final**

Las jornadas de trabajo se realizarán en fechas próximas a la semana de Motiva o si existiera alguna incompatibilidad con los horarios lectivos se contempla la posibilidad de trasladar el taller a finales del mes de Junio, cuando los alumnos hayan finalizado los exámenes.